

WATCH IT!

www.watchit.cz

váš exkluzivní průvodce časopřístorem / jaro-léto 2026 / 99 Kč / 3,99 eur

Horologické přesahy: **Hodinky ve filmu Konvoj** | Technologie: **Magnet**
 Selfmademan: **Daniel Ek** | Estetika: **Technika versus estetika – díl IX.**



Patek Philippe
Automaton





MoneyFest přilákal hodináře

Exkluzivní večer Cyrrus & MoneyFest v pražském Karlíně ukázal, že svět investic může mít i tak trochu jiný tikající styl. Vedle diskusí o financích, podnikání a strategickém myšlení, které předcházely veletrhu MoneyFest (na němž už podruhé vystupoval jako řečník Jan Lidmaňský), totiž přitáhly pozornost německé hodinky Sinn, které dodaly celé akci technický a autentický charakter. Hlavní roli hrála kolekce Frankfurter Finanzplatzuhren, tedy modelová řada vzniklá ve spolupráci s Frankfurtskou burzou cenných papírů (Watch It! #48). Robustní mechanické chronografy, GMT modely i čistě instrumentální design dokonale zapadly do atmosféry večera, který zaštitilo také české zastoupení britské automobilky Aston Martin společnost CarTec Exclusive Cars s.r.o.



Rychlobruslařská princezna **ambasadorkou** Omega

Značka Omega, oficiální časomíra zimních olympijských a praralympijských her v Itálii, přivítala jakou svou olympijskou ambasadorkou nizozemskou rychlobruslařku Juttu Leerdam. Ta má na svém kontě řadu triumfů z mistrovství světa i Evropy. Na zimní olympiádě v Pekingu ve svých třidvaceti letech získala na trati 1000 m stříbrnou medaili. V Itálii tuto trať ovládla v olympijském rekordu a stala se olympijskou vítězkou. K tomu přidala stříbro na trati 500 m. Omega poprvé měřila čas na zimních olympijských hrách v roce 1936. Uplynulý ročník pro švýcarskou značku znamenal 90 let v roli oficiální časomíry. Jutta Leerdam jako ambasadorka Omegy měla na olympijských hrách na svém zápěstí hodinky Aqua Terra 30 mm z Moonshine zlata a nerezové oceli (ref.: 220.25.30.20.55.001).



Obchodním ředitelem Prim je Prousek

Česká značka Prim vlastněná rodinou společností MPM Quality má nového obchodního ředitele Adama Prouška, který přichází z firmy Petrof. U výrobce klaviér působil v marketingu a obchodu více než deset let. „Udělal jsem si jasno v tom, že chci pracovat s kvalitním produktem s vysokou přidanou hodnotou. Obrovsky si vážím toho, že jsem dostal příležitost pokračovat ve své kariéře právě ve firmě založené a vlastněné rodinou Hančkových,“ komentoval Adam Proušek. „Rád bych se podílel na dlouhodobém a udržitelném rozvoji firmy tím, že jí přinesu dostatek spokojených zákazníků. Mým cílem je, aby lidé nosili na svých zápěstích hodinky značky Prim hrdě, a to nejen u nás, ale i v zahraničí,“ uzavřel nový obchodní ředitel.

