

váš exkluzivní průvodce časoprostorem / podzim–zima 2025 / 99 Kč / 3,99 eur



Horologické přesahy:

Zlatá horečka

Technologie:

AI designéři z cloudu

Selfmademan:

Josef Bulova

Kauza:

PRIM –

jedno logo,
jedna značka

BULOVA

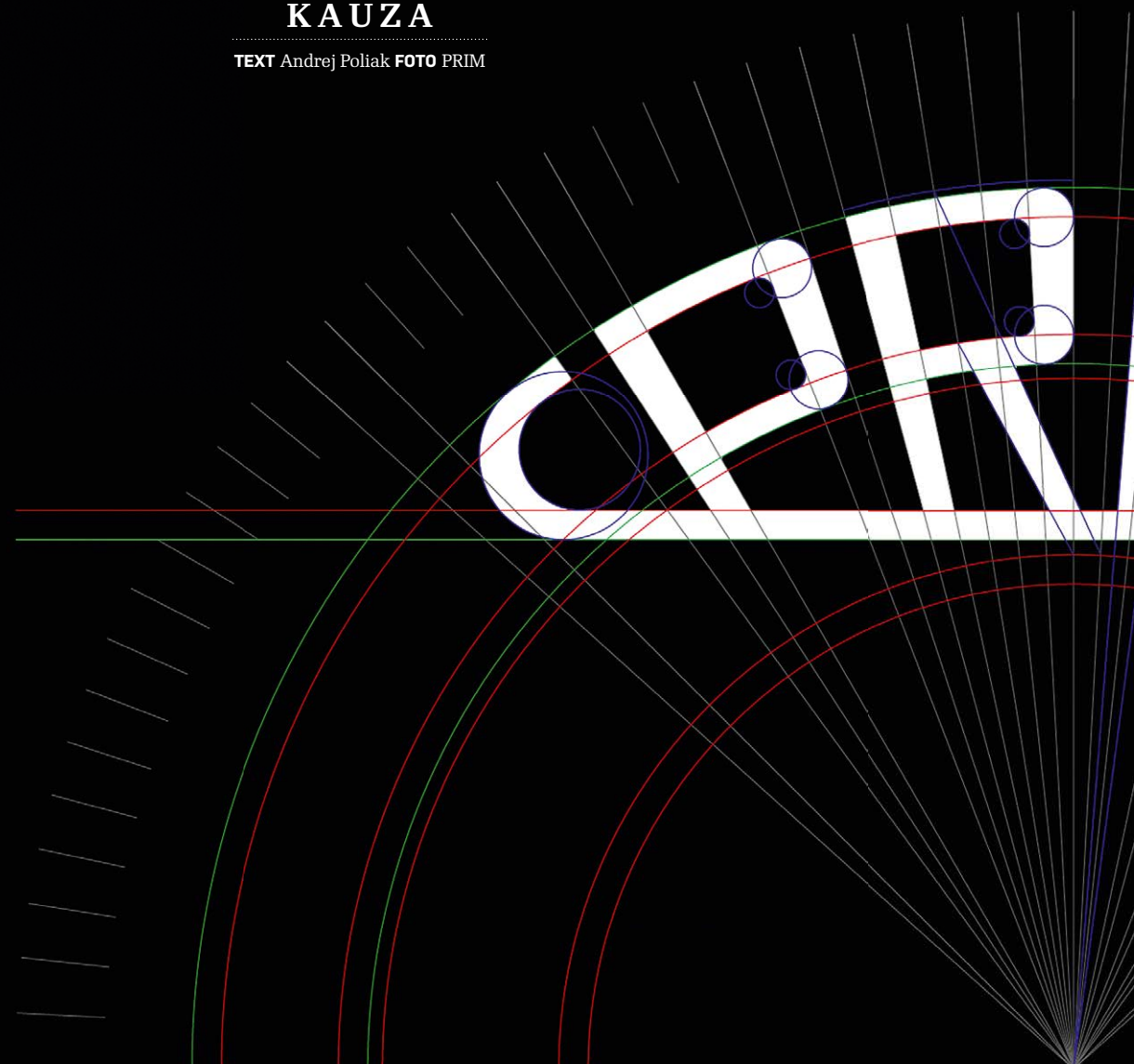
Lunar Pilot Timascus



KAUZA

TEXT Andrej Poliak FOTO PRIM

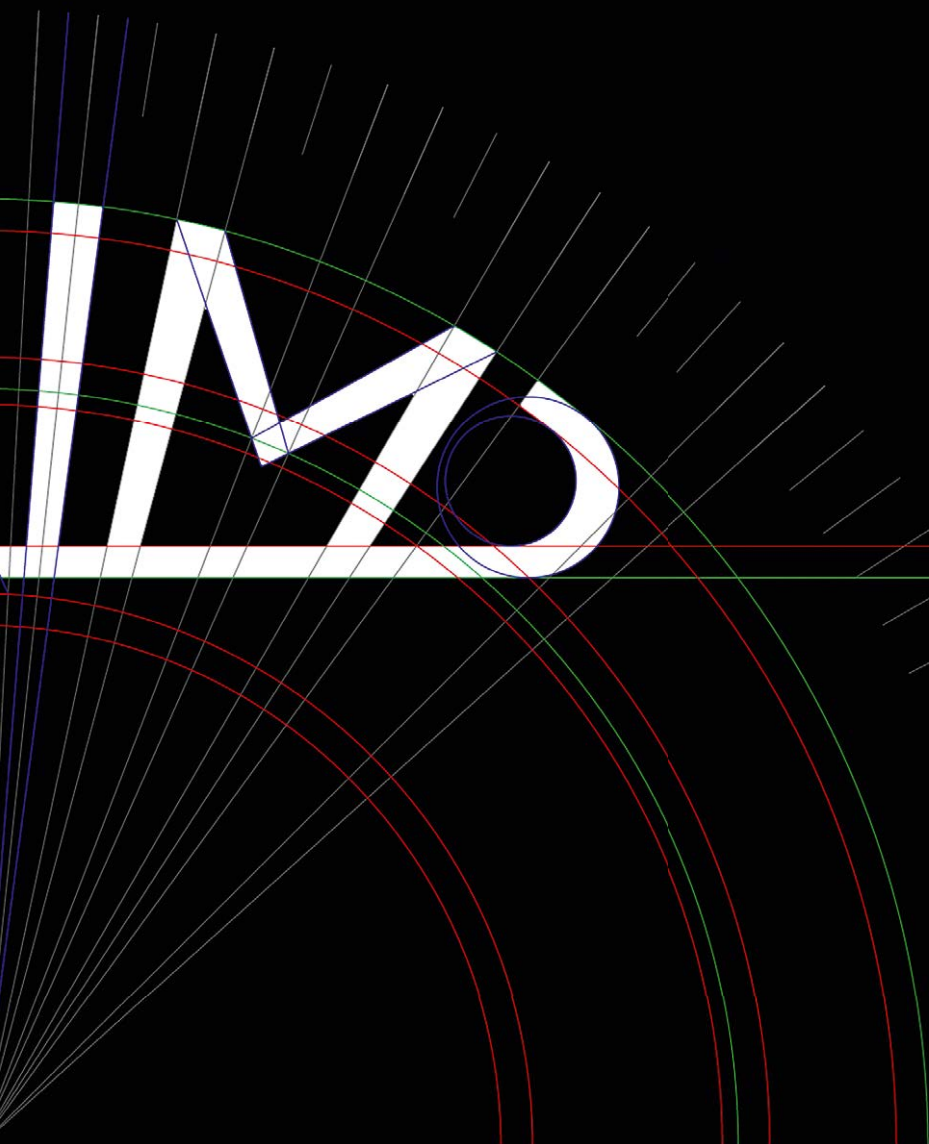
1 s



Jedno logo, jedna značka

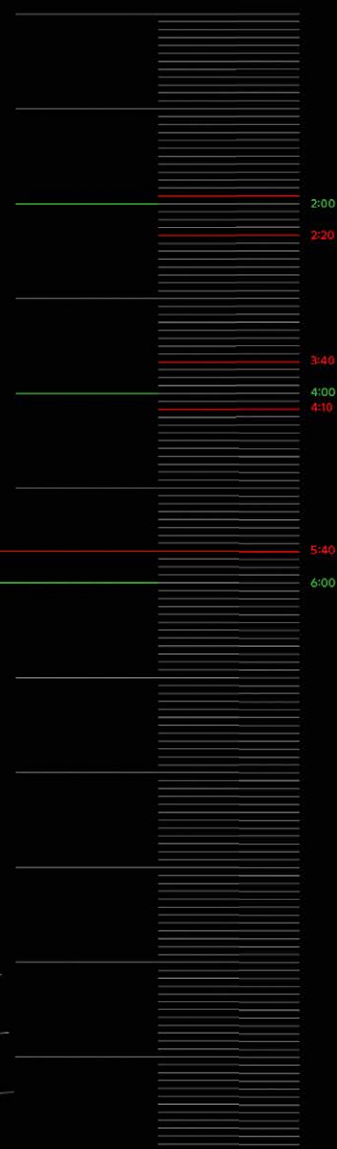
Viribus unitis

V červnu českou hodinářskou kotlinou rezonovala jedna zpráva více než jiné. Tou zprávou byla informace o akvizici novoměstské společnosti ELTON hodinářská rodinnou firmou MPM-Quality. Dva rivalové, kteří se více než dvacet let přeli o práva na značku PRIM a její loga, se spojili. Viribus unitis aneb v jednotě je síla.



1 h

5 min



Frýdek-Místek a Nové Město nad Metují – dvě města spojuje jedna značka PRIM



Ještě dříve, než se dostaneme k aktuálním událostem, pojďme v krátkosti nahlédnout do minulosti. Bude to výlet rychlý, a navíc slibuji, že v našem magazínu to bude naposledy, kdy budeme rozlišovat mezi těmi z Nového Města nad Metují a těmi z Frýdku-Místku.

O tom, že značka PRIM patří k rodinnému stříbru naší země, není a nikdy nemůže být pochyb. Po skončení II. světové války byly náramkové hodinky nedostatkovým zbožím. V roce komunistického převratu 1948 byl střízlivý odhad, že československý trh by potřeboval něco kolem čtvrt milionu náramkových hodinek. Uspokojit tuto potřebu hodinkami z dovozu bylo nemožné. Hodinky tak byly dostupné na poukázky. Z politických a ekonomických důvodů bylo rozhodnuto, že se náramkové hodinky budou v Československu vyrábět. Nebylo to ovšem ze dne na den. Vývoj započal na podzim roku 1949. Úkol vybudovat výrobu náramkových hodinek dostal Adolf Martínek. Hlavním sídlem československé hodinářské výroby se stalo Nové Město nad Metují, kde Martínek se svým týmem našli základnu pro práci. Na celé věci je pozitivní, že i v temných dobách 50. let minulého století ve stínu vykonstruovaných politických procesů se v Československu neděla jen komunistická zvěrstva, ale že prostor ke své práci dostali lidé, kteří svým zápletem pro věc dokázali Československo pozvednout.

Díky jejich odhodlání jsme se tak v té době stali jednou z devíti zemí na světě, kde se vyráběly mechanické strojky. První prototypy hodinek pojmenované Spartak spatřily světlo světa v roce 1954. Odstartovala příprava sériové výroby, v jejímž rámci bylo do roku 1957 vyrobeno asi 1500 náramkových hodinek, které byly

podrobeny laickému testování. První hodinky se na trhu a mezi lidmi dostaly v roce 1958. Výrobu náramkových hodinek zajišťoval odštěpný závod národního podniku Chronotechna v Novém Městě nad Metují. Právě proto je toto město do dnešních dnů považováno za Mekku českého hodinářství. V roce 1969 novoměstský podnik získal samostatnost a název ELTON. Ve stejném roce je vytvořeno také nové logo PRIM. I o to se po změně režimu strhla právní bitva bez jasného výsledku. V následujících dvaceti letech, až do sametové revoluce v roce 1989, byly z Nového Města nad Metují expedovány statisíce hodinek ročně.

Chaos po privatizaci ELTON

S rozpadem Československa v roce 1993 přišla s kuponovou privatizací řada také na ELTON. Ve stejném roce ve Frýdku-Místku zakládá Petr Hanko svou rodinnou společnost MPM-Quality zaměřenou na import, distribuci a prodej hodinářského zboží. Dva subjekty, které v následujících více než dvaceti letech svedou celou řadu právních bitev a přispějí tak každý svým dílem k polarizaci české hodinářské veřejnosti na dva téměř nesmiřitelné tábory. Hodinářská výroba měla v mladém státě na kahaní. MPM-Quality kupuje v roce 2001 práva na značku a logo a zahajuje výrobu hodinek PRIM. Privatizovaný ELTON se mezi tím zmítal v nejistých ekonomických podmínkách. Ve vedení

Nové logo PRIM bude na všech hodinkách vyjma těch s vlastním in-house strojkem, tam budeme vídat přívlastek Manufacture

různých „nástupnických“ společností se střídal jeden generální ředitel za druhým. Výroba v Novém Městě nad Metují tak byla obnovena až v roce 2009. Součástí holdingu CZECHOSLOVAK GROUP (CSG) se ELTON hodinářská stala v roce 2016. Tím právní tahanice získaly zcela jiný rozměr. „Spory začaly ještě předtím, než ELTON hodinářskou převzali Strnadovi (*zakladatelem CSG byl v roce 2014 Jaroslav Strnad – pozn. redakce*). Pak se ale proti nám postavil protivník v úplně jiné byznysové kategorii,“ řekl letos v červnu pro Seznam Zprávy Petr Hanko.

Vyjmenovávat tady všechny detaily sporů, ať už u Úřadu pro průmyslové vlastnictví, u městských, krajských či nejvyššího soudu, by bylo

na samostatnou knihu. Nechme proto promluvit současnou šéfkou značky PRIM Barbaru Uher Hankovou a Renatu Červenák Nývtovou, která v čele novoměstské manufaktury působila od ledna 2021 do letošního listopadu. „Byly to těžké časy pro obě strany a všechny zaměstnance. Naše firmy se soudily a všichni jsme věřili své pravdě. Předmětem sporů bylo vlastnictví licencí, užívání log a názvů. Každý z „primů“ měl své příznivce a odpůrce,“ vzpomněla Hanková v novém vydání firemního magazínu Piktogram. „Soudní spory byly zbytečně vyčerpávající a brzdily energii, kterou nyní můžeme naplno věnovat rozvoji značky,“ dodala Nývtová. „Plně jsem probíhající spor o značku PRIM začala vnímat ve svých patnácti letech. V rodině se o něm mluvilo často a intenzivně, takže jsem brzy pochopila, že nejde jen o právní otázku, ale o hlubší symboliku, tradici a hodnotu, kterou značka PRIM představuje – jak pro nás, tak pro širokou veřejnost,“ uvedla pro náš magazín Hanková.

Válečná sekera zakopána

Cesta k zakopání válečné sekery mezi oběma firmami se otevřela na podzim 2024, kdy Hanko dostal vzkaz od investičního ředitele CSG Stanislava Kuby. Šéf MPM-Quality byl ale pracovně vytížen a na nabídku nereagoval okamžitě. Ponechal si čas až do letošního února, kdy se se zástupci CSG potkali. Pro Seznam Zprávy Hanko uvedl, že ve hře byla možnost, že CSG koupí hodinářskou divizi jeho firmy. „Na stole byly obě varianty, tedy i ta, že oni koupí nás. Dlouho jsme si mysleli, že to taky tak dopadne, protože jsou finančně daleko silnější,“ uvedl Hanko v rozhovoru s Janem Richterem.

Je zajímavostí, že oznámení o prodeji ELTONu rodinné firmě MPM-Quality bylo oznámeno letos v pátek 6. června, tedy přesně devět let poté, co se ELTON stal součástí holdingu CSG. S malou nuancí – v roce 2016 připadl 6. červen na pondělí. „Prim je jen jeden. Tato značka je symbolem české preciznosti a tradice, a proto jsme se rozhodli ukončit spory prodejem společnosti ELTON hodinářská Petru Hankovi,“ uvedl v tiskové zprávě Stanislav Kuba, investiční ředitel CSG, který transakci vyjednával. „PRIM je jedna z největších československých značek vedle Bati, Tatry anebo Škody. Věříme, že jednota vlastnictví a srozumitelnost vůči zákazníkům otevrou značce nové příležitosti k růstu. Respektujeme práci pana Hanku a jsme rádi, že značka PRIM bude pokračovat pod jeho rodinným vedením.“

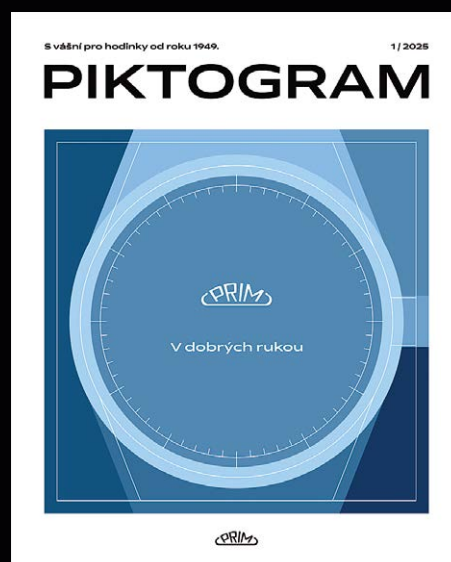
Nejistota není na místě

S novou šéfovou PRIM Barbarou Uher Hankovou jsem se spojil prostřednictvím e-mailu v den zveřejnění zprávy a již v neděli 8. června jsem měl obsáhlou odpověď na své dotazy. S oznámením o prodeji ELTONu se logicky vyvojila celá řada



Hodinky se budou vyrábět v obou závodech ve Frýdku-Místku a v Novém Městě nad Metují, kde nové vedení počítá s investicemi do rozšíření výroby. Základem zůstanou šikovní hodináři.

Spojení obou společností bylo jedním z hlavních témat firemního magazínu Piktogram



otázek a pochybností. Zůstane výroba v Novém Městě nad Metují zachována? Nedojde k čistkám v řadách zaměstnanců? A jaká čeká československou ikonu budoucnost? „Nejsme korporát, jsme rodinná firma, a to znamená jiný přístup: s důrazem na kontinuitu, lidi a dlouhodobou vizi. Věřím, že společně s vedením ELTONu najdeme cestu, která bude dávat smysl jak odborně, tak lidsky,“ napsala Hanková.

Ale znáte to, když ptáčka lapají, hezky mu zpívají. Její slova jsem si ale o pár měsíců později mohl potvrdit při osobním setkání na počátku listopadu v butiku PRIM v pražské Nekázance. Mladá energická žena sršela entuziasmem a rozhodně nevypadala jako někdo, kdo neví, o čem mluví. „Výrobu v Novém Městě nad Metují rozhodně plánujeme zachovat. Naším cílem je ji postupně zefektivnit a soustředit se na její další rozvoj. V tuto chvíli je ale příliš brzy na konkrétní oznámení změn – všechno bude probíhat s respektem k historii značky, ve spolupráci s oběma týmy a na základě postupného poznání celého provozu,“ neslo jasné poselství její prohlášení v e-mailu z počátku června.

Jedno logo, jeden PRIM

Po téměř šesti měsících, co se nový vlastník seznamoval s každodenním provozem v ELTON hodinářské, byly na listopadové tiskové konferenci oznámeny konkrétní plány, jak to bude s československou ikonou dál. Nová výkonná ředitelka značky PRIM Hanková si provoz v Novém Městě nad Metují prošla, v přeneseném slova smyslu, od sklepa po půdu. „Díky tomu dokážeme najít synergii mezi oběma závody. Spolupráce tak bude probíhat na všech kolekcích. Nejaktuálnější potřebou ovšem bylo sjednocení loga. Za těch více než dvacet let sporů jich bylo v oběhu možná více než deset. Bylo na čase to sjednotit,“ uvedla Hanková. To je jasná priorita číslo jedna, jejímž cílem je do dvou let přesvědčit českou hodinářskou komunitu, že je již jen jeden PRIM. „Mým velkým přáním je, abychom si přestali říkat my a oni a rozlišovat, z jakého města naše hodinky jsou,“ uvedla Hanková. Pro tento účel bylo osloveno studio Remembership, které vypracovalo novou komunikační strategii a především revitalizovalo historické bochníkové logo PRIM. „Rozhodli jsme se jít cestou úpravy historického loga, které jsme zrekonstruovali a dodali mu modernost. Změna je zdánlivě malá, ale každé písmeno jsme pečlivě modelovali,“ uvedl Petr Rubáček ze studia Remembership. „Naším cílem je připravit značku na další růst,“ dodal. Nové logo PRIM bude na všech hodinkách vyjma těch s vlastním in-house strojkem, tam budeme vídat přívlastek Manufacture, nicméně logo zůstává stejné v duchu maximální jednoty.

Plány do budoucnosti ovšem nezůstávají pouze v rovině marketingové. Dotýkají se přímo i nových



↑ Ambasadorem PRIM je mimo jiné sportovní střelec Jakub Tomeček

Na výstavě Salon Exceptional Watches v Paláci Žofin na pražském Slovanském ostrově se po boku nové šéfově PRIM Barbary Uher Hankové představil dlouholetý amabasador značky, herec a zpěvák David Kraus ↓



„Výrobu v Novém Městě nad Metují rozhodně plánujeme zachovat. Naším cílem je postupně ji zefektivnit a soustředit se na její další rozvoj.“

Barbara Uher Hanková

výrobních kapacit. Do pěti let by v Novém Městě nad Metují mohla vyrůst nová výrobní hala, jejíž stavba si podle Hankové vyžádá investici přibližně 15 milionů korun. Další miliony pak spolkně pořízení nových CNC strojů. „Mým cílem je zvýšit výrobní kapacitu in-house kalibrů ze současných 700 až 1000 na 2000 kusů ročně,“ uvedla Hanková. Jako příklad k následování uvedla německou manufakturu NOMOS Glashütte, která je podle jejích slov schopná ve stejném počtu zaměstnanců vyrobit 1500 až 2000 kusů vlastních mechanických strojů.

Expanze na zahraniční trhy

Ambicióznost novému vedení rozhodně nechybí. V dlouhodobém plánu je totiž expanze značky PRIM na zahraniční trhy. Pro ryze lokální značku, která má aktuálně přesah maximálně na Slovensko či do Polska, je to velká výzva. Z pohledu hrdosti na československou značku PRIM rozhodně chvályhodná snaha. Jak ale oslovit zákazníky z Německa, Anglie či Francie? Tam podle slov Hankové značka v horizontu pár let míří. Rozhodně to nepůjde nostalgií. Bude potřeba zmobilizovat všechny zdroje a mladší generaci a zahraniční klientele nabídnout hodinky akcentující současné trendy.

Hanková nevyklučuje spolupráci s osobnostmi ze zahraničí, po vzoru značky Robot, jejichž hodinky Robotic One vznikly ve spolupráci s renomovaným designérem Marcusem Eilingerm, jehož práce pro H. Moser & Cie. a Zenith získala světová ocenění. Mezi nimi i prestižní cenu Grand Prix d'Horlogerie de Genève za design modelu H. Moser & Cie Streamliner Small Seconds Blue Enamel v kategorii Jednoduché hodinky. „Stýkáme se s lidmi z Německa, Švýcarska a z Japonska, takže ta komunikace již probíhá,“ uvedla Hanková.

Možnou cestu značky PRIM na zahraniční trhy mohly naznačit hodinky ELTON TV LE, které jako první zdobí nové logo. Stokusová limitka má obdélníkové pouzdro, tedy tvar, který je v hodinářském světě populární. Světovou premiéru si hodinky odbyly v rámci 11. ročníku Salonu výjimečných hodinek (Salon exceptional watches - SEW) v paláci Žofin na pražském Slovanském ostrově.

Podpořit značku mimo Česko a Slovensko by mohly také zahraniční osobnosti v roli ambasadorů. V tomto ohledu ale není zatím nic na pořadu dne. „Zda půjdeme cestou zahraničních ambasadorů, to v tuto chvíli nedokážu říci. Ale nikdy neříkej nikdy. Myslím si, že v Česku máme dost zajímavých osobností,“ řekla Hanková. Ambasadori PRIM jsou v současnosti například sportovní brokový střílec disciplíny skeet Jakub Tomeček, biatlonista Michal Krčmář nebo náš kolega redaktor Radko Kynčl. Na letošní výstavě SEW se z ambasadorů představil zpěvák a herec David Kraus. ●

Barbara Uher Hanková

Na pozici junior CEO ve společnosti MPM-Quality působí od roku 2017. Vystudovala obor Business Administration and Management na The University of Nottingham ve Velké Británii. Před nástupem do rodinné firmy se věnovala primárně hotelnictví - absolvovala několik zahraničních stáží a následně dva roky pracovala v londýnském hotelu The May Fair.

Po návratu do Česka se rozhodla zapojit do rodinné firmy MPM-Quality včetně rodinných hotelů v Beskydech. Zpočátku se zaměřovala na obchod a řízení aktivit v rámci všech poboček - v České republice, Maďarsku, Polsku a na Slovensku. Musela se rychle zorientovat v novém prostředí a zároveň čelit výzvě postupného předávání kompetencí a odpovědnosti v rámci rodinného byznysu.

Aby rozuměla fungování firmy do hloubky, prošla si postupně různými odděleními - od provozu přes sklady a výrobu až po IT development. Od roku 2017 zodpovídá za obchodní strategii a rozvoj značky PRIM. Od svých patnácti let pravidelně navštěvuje mezinárodní hodinářské veletrhy ve Švýcarsku, Německu a Hongkongu. Věnuje se obchodu, nákupu, designu i business developmentu.

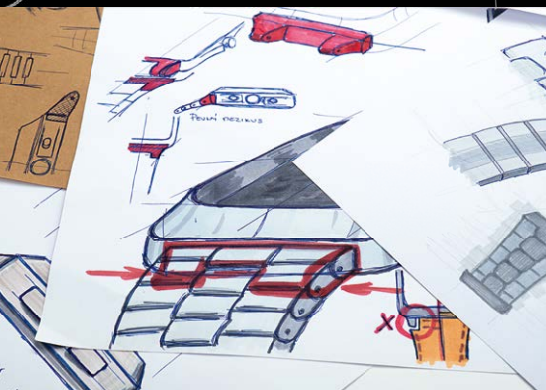


ADVERTORIAL

TEXT František Brezík, Jiří Vratislav FOTO PRIM

Co chystá sjednocený PRIM?

Pod jedním logem a s jednotnou vizí míří PRIM do budoucnosti. Rok 2026 přinese nové modely i materiály, které v hodinářství ještě nikde nepoužil. Finišují také práce na novém mechanickém kalibru. Česká hodinářská legenda potvrzuje, že jí nechybí odvaha experimentovat a co se týká produktů i novinek, máme se skutečně na co těšit.



Intenzivní práce na integrovaném tahu chystané novinky

Sjednocení značky PRIM otevřelo další kapitolu v příběhu české hodinářské tradice. Na scénu přicházejí nové modely, které propojují klasické řemeslo s inovativními technologiemi i experimenty s materiály. Rok 2026 bude do značné míry přelomový. Značka plánuje dokončit nový in-house mechanický strojček, představit dlouho očekávaný kovový tah a nabídnout jasně strukturované produktové linie. Cílem je vytvořit kompaktní svět PRIM, který zákazníkům usnadní orientaci a zároveň přinese každé kolekci vlastní charakter a příběh, který může vyprávět.

Materiály z jiného světa PRIM dlouhodobě ukazuje, že směle experimenty jsou pro značku přirozenou součástí její DNA. Díky specializovaným výrobním kapacitám si může dovolit pracovat i s materiály, které jsou

v hodinářství spíše výjimkou. V minulosti zaujala bronzem či platinou, v posledních letech pak unikátním damaškovým kompozitem z titanu a zirkonia, materiálem s nezaměnitelnou strukturou a vysokou odolností.

V přípravě jsou však ještě odvážnější projekty. Jedním z nich je využití meteoritu, kamene z hlubin vesmíru, který do hodinek přináší jedinečný přesah jak na estetické úrovni, díky své neopakovatelné kresbě, tak i na symbolické, nebýt jde o materiál starší než samotná Země. Dalším experimentem, který jde ještě dál, je krystalický titan, který se zatím na pouzdrech hodinek nikde na světě neobjevil. Pokud vše půjde podle plánu, PRIM se stane úplně první značkou, která tento výjimečný materiál použije.

Vedle toho se manufaktura zaměřuje na vývoj vlastního kovového tahu. Tento



↑
Stokusová limitka
PRIM Czech Team pro
zimní olympijské hry
2026 v Itálii

prvek, dosud v portfoliu chybějící, se v příštím roce poprvé představí u nové vlajkové lodi - modelu Orlík III.

Inovovaný in-house kalibr

Největší ambicí a zároveň výzvou vývoje je pak návrat k tomu, co definuje skutečnou hodinářskou manufakturu, tedy vývoj zcela nového mechanického strojeku. Ve výrobním závodě v Novém Městě nad Metují už vzniklo několik funkčních prototypů, které procházejí řadou testů a dalších úprav. Každý detail, od můstků až po krokové ústrojí, je navržen i vyroben přímo v manufaktuře. Architektura kalibru je modulární a umožní přidávat funkce jako datum, automatický nátaž, indikaci rezervy chodu, měsíční fázi nebo rozšířené kalendářní zobrazení. Vývoj se zaměřuje také na parametry přesnosti, optimalizace výroby, montáže a celkové spolehlivosti. Cílem je vytvořit a nabídnout strojek, který bude nejen

technicky vyspělejší, ale i efektivnější pro výrobu a montáž, což umožní zvýšit počet vyrobených kusů bez kompromisů v kvalitě.

Ikony, limitky i hravé novinky. Rok 2026 přinese výrazné rozšíření ikonické rodiny Spartak. Nová otevřená kolekce Spartak 39 nabídne jemné proporce, hravý minimalistický design a barevné gradienty určené nejen pro mladší klientelu, ale i pro sběratele. Větší, sportovně elegantní verze Spartak 43 pak přijde ve dvou limitovaných barevných variantách s přepracovanou konstrukcí pouzdra.

Značka aktuálně představila také novou Olympijskou kolekci PRIM Czech Team pro zimní hry 2026 v Itálii. Každý český olympionik i člen realizačního týmu dostane vlastní hodinky s personalizovaným víčkem, celkem bude vyrobeno 144 kusů. Pro fanoušky vznikne dalších 100 hodiněk v limitovaném prodeji. Na počátku roku pak naváže populární limitovaná edice Bob a Bobek, která spojila české kreslené legendy s hodinářským řemeslem. Mezi další novinky, které značka prozradila, patří oblíbené sportovní modely inspirované historickými vzory, nová verze ELTON TV v jiném materiálu s přidanou komplikací, a také inovovaný koncept PRIM Legendy. Na scénu se vrátí i řada Janský, věnovaná významné osobnosti české medicíny, s praktickou funkcí pulzometru. Chybět samozřejmě nebude ani každoroční limitovaná edice PRIM Dakar, která už tradičně vzdává hold odvaze a vytrvalosti českých jezdců na nejslavnější rallye světa.

Čas na novou éru

PRIM vstupuje do budoucnosti s jasným cílem - potvrdit, že česká hodinářina má ve světě své místo. Kombinuje tradiční povětrné řemeslo s technickou invencí a posouvá hranice materiálů i designu. Následující rok tak nebude jen dalším v kalendáři, ale symbolem znovuzrození značky, která dělá čest svému jménu a času, který dává smysl.